

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, S. P. (2022). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Cahaya Kabupater Rokan Hilir Tahun 2022*. 9, 356–363.
- Anwar, M., & Susanto, R. (2021). Proses Pelayanan dan Loyalitas Pasien di Rumah Sakit. *Jurnal Administrasi Kesehatan*, 5(2), 89–95.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2023). Jumlah Rumah Sakit Umum, Rumah Sakit Khusus, Puskesmas, Klinik Pratama, dan Posyandu Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah, 2023. In *BPS Prov. Jawa Tengah*. <https://jateng.beta.bps.go.id/id/statistics-table/3/YmlzemNGUkNVblZLVVhObIREWnZXbkEzWld0eVVUMDkjMw==/jumlah-rumah-sakit-umum-rumah-sakit-khusus-puskesmas-klinik-pratama-dan-posyandu-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html?year=2023>
- Churiyah, M., & Hagayuna, D. (2012). Jurnal Ekonomi Modernisasi Faktor-Faktor yang Menentukan Perilaku. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, 228–236.
- Dinkes kota padang. (2023). Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2023 Edisi 2024. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Fitriyani dkk. (2023). Analisis Sistem Pelayanan Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Koja. *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan*, 1(4), 107–118. <https://doi.org/10.59061/masip.v1i4.470>
- Griffin, J. (2017). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. New York: Jossey-Bass.
- Guriti, M., Fitri, M. R., Chudri, J., & Pou, R. (2024). *Penerapan Strategi Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas Pasien*. 1, 258–273.
- Hapsa, H. (2020). The Relationship of Marketing Mix With Patient Loyalty At Inpatient Unit Of Undata General Hospital. *Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.22487/preventif.v10i1.116>
- Handayani, N., & Yuliana, R. (2023). Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien di Fasilitas Kesehatan. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Kesehatan*, 11(2), 78–86.
- Jannah, D. (2022). *Indonesian Research Journal on Education : Jurnal Ilmu Pendidikan*. 2(3), 1030–1037.
- Jill Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga.

Kementerian Kesehatan RI. (2008). *Standar Pelayanan Minimal (Spm) Bidang Sosial Daerah Provinsi Dan Daerah Kabupaten/Kota Dengan*. 2013–2015.

Kementrian Kesehatan. (2023). *Profil Kesehatan*.

Kesehatan, U. R. T. (2023). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan. *Undang-Undang*, 187315, 1–300.

Kusuma, K. R. A., Syaodih, E., & Handayani, N. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit TNI AU Lanud El Tari. *ProBusiness: Management Journal*, 15(6), 65–74. www.jonhariono.org/index.php/ProBisnis

Lestari, P., Susanto, A., & Listyorini, P. I. dkk. (2024). *Rawat Jalan Rumah Sakit Muhammadiyah Selogiri The Relation Between Marketing Mix and Loyalty of Outpatients at Muhammadiyah Selogiri Hospital*. 2022, 1819–1823.

Lutfi, D. (2025). *Pengaruh Bauran Pemasaran 10P (Mega Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di RSIA Ananda Lubuklinggau*. 9(2), 193–209.

Makmun, A. (2022). Peningkatan Kualitas Rumah Sakit di Kota Makassar. In *Nas Media Pustaka*. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=EMOPEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pelayanan+kesehatan+di+era+globalisasi&ots=OKdq2JwaJt&sig=SBkQz4BvS75nLmJ2XoWEub5xjTc>

Mu'ah, & Masram. (2018). *Buku Loyalitas Pelanggan*.

Nugroho, A. (2021). Manajemen Pelayanan Kesehatan: Meningkatkan Kepuasan Pasien Melalui Proses Efektif dan Efisien. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 12(2), 112–118.

Octavianti. (2024). *Al-Tamimi Kesmas*. 13, 242–250.

Okky Octavianti, Sarah Geltri Harahap, Ludovikus, & Tiara Zakiyah. (2025). Hubungan Marketing Mix Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rspi Prof Dr Sulianti Saroso. *Al-Tamimi Kesmas: Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat (Journal of Public Health Sciences)*, 13(2), 242–250. <https://doi.org/10.35328/kesmas.v13i2.2749>

Oktarianita, Wavelet, G., & Kunci, K. (2020). *Hubungan Strategi Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di RSUD Dr. M. Yunus Provinsi Bengkulu*. 83, 95–108.

Permatasari, C., Sari, R. E., Mecarisce, A. A., Solida, A., & Wardiah, R. (2022). Hubungan Persepsi Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Kambang Jambi. *Malahayati Nursing Journal*, 4(11), 2925–2936. <https://doi.org/10.33024/mnj.v4i11.7107>

Permenkes RI, P. N. 3 T. (2020). Permenkes No 3 Tahun 2020 Tentang Klasifikasi dan Perizinan

- Rumah Sakit. *Tentang Klasifikasi Dan Perizinan Rumah Sakit*, 3, 1–80.
- Putra, A., & Dewi, L. (2023). Peran Staf dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pasien di Rumah Sakit. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(2), 120-128. <http://bppsdmk.kemkes.go.id/web/filesa/peraturan/119.pdf>
- Putri, A., & Santoso, B. (2023). Manajemen Proses Pelayanan Kesehatan untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien. *Jurnal Administrasi Kesehatan*, 10(2), 78-85.
- Putri, M. A., & Handayani, L. (2021). Pengaruh Bukti Fisik terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Kesehatan*, 9(2), 112–120.
- Rahmah, D. (2023). *The Relationship between Mix Marketing with Patient Loyalty in Outpatient Service at General Hospital of Nyi Ageng Serang Regency , Kulong Progo*. 6(1), 50–56.
- Rahman, M. A. (2020). Pemasaran Jasa Rumah Sakit.
- Sarah. (2017). Hubungan persepsi bauran pemasaran dengan loyalitas Pasien di Poli Rehabilitasi medik RSUD Pasar Minggu. Jakarta
- Sari, D. (2023). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Promotion, Place, Process, People, Dan Physical Evidence) Dengan Loyalitas Pasien Di Unit Rawat Jalan Rumah Sakit St. Carolus Summarecon Serpong Tahun 2021. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Mulawarman (JKMM)*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.30872/jkmm.v5i1.10454>
- Sari, R., & Pramudito, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pasien pada Layanan Kesehatan. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 25(1), 45–53.
- Siswati, E., Iradawaty, sofiah N., & Imamah, N. (2024). Costumer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil. In *Cv.Eureka Media Aksara*.
- Sitepu, M. (2024). *Analisis Loyalitas Pasien dan Kepuasan Pasien : Pendekatan Kajian Literatur dengan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit sebagai Variabel Intervening*. 4(4), 2047–2058.
- Stefanus Supriyanto, & Ernawaty. (2022). *Pemasaran Jasa Kesehatan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sutisna, M., & Wahyuni, S. (2020). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- UU RI No 17. (2023). *Undang-undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan*.
- Wibowo, A., & Lestari, N. (2021). Pengaruh Strategi Promosi terhadap Loyalitas Konsumen dalam Industri Jasa Kesehatan. *Jurnal Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 9(2), 101–110.
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf*

(Issue April, p. 79).