

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Junaidi, & Aminuyati. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Kesehatan (pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak). *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 6(2), 1–22. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/18439>
- Alfani, S., Widjanarko, B., & Sriatmi, A. (2023). Bauran pemasaran jasa (7P) terhadap keputusan pasien dalam memilih layanan di Rumah Sakit: Literature review. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 17(1), 1–8. <https://doi.org/10.33024/hjk.v17i1.8870>
- Amalia, M., Musyawir, K. A., Madesan, K., & Ekawaty, D. (2023). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Stella Maris Makassar. *Pama Public Health and Medicine Journal*, 1, 23–31.
- Anggraeni, A. R. (2023). *Hubungan Bauran Pemasaran 10 P (Mega Marketing Mix) terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap RSIA Ananda Kota Makassar Tahun 2023* (Vol. 5, Issue I) [UIN Alauddin Makassar]. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Arismen, A., Sulistiadi, W., & Sjaaf, A. C. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(2). <https://doi.org/10.7454/arsi.v5i2.3173>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Profil Statistik Kesehatan 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/20/feffe5519c812d560bb131ca/profil-statistik-kesehatan-2023.html>
- Badawi, S., & Ismanto, Wi. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 1(3), 356–370.
- Baihaqqy, M. R. I. (2023). *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix dan Loyalitas)* (Lisnawati (ed.); I). Amerta Media.
- Bayty, D. N., Ramlan, H., & Usman. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum ‘Aisyiyah St. Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*, 5(1), 511–520. <https://doi.org/10.31850/makes.v5i1.750>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (C. I. Gunawan (ed.)). IRDH (International Research and Development for Human Baings).

- Dewi, N. P. I., Santoso, A., Wirawan, H., Tanumihardja, J. P., & Suarsana, I. M. A. (2020). Studi Deskriptif Analisa Promosi Layanan Rumah Sakit. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 6(2). <https://doi.org/10.7454/arsi.v6i2.3476>
- Dinkes Padang. (2022). Profil Dinas Kesehatan Kota Padang Tahun 2021. In *Dinas Kesehatan Padang*.
- DinkesPadang. (2023). Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2022. In *Dinkes Padang*. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>
- DinkesPadang. (2024). Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2023 Edisi Tahun 2024. In *Dinkes Padang* (Issue 112).
- Ekawaty, D., Faisal, & Natsir, S. H. (2020). Analisis Pemasaran Internal Dan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Swasta Kota Makassar. *Patria Artha Journal of Nursing Science*, 4(1), 1–8. https://www.academia.edu/download/64359995/Artikel_Jurnal_Patria_Artha.pdf
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Y. Sumiharti, R. Medya, & W. C. Kristiaji (eds.)). Erlangga. https://books.google.co.id/books?id=ixO5GxYqBbkC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true
- Hadijah. (2016). Analisis kualitas pelayanan rawat inap di rumah sakit umum daerah undata palu provinsi sulawesi tengah. *E Journal Katalogis*, 4(7), 118–129.
- Handayani, T. W. T., Hartono, B., Abidin, Z., Ennimay, E., & Efendi, A. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3). <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2955>
- Jati, S. P., Fatmasari, E. Y., Risdanti, S., & Silavati, Y. A. (2021). Marketing Strategy and Referral Efforts from First Level Health Facilities (FKTP) to Diponegoro National Hospital through the 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, and Physical Environment). *Jurnal Aisyah : Jurnal Ilmu Kesehatan*, 6(2), 353–361. <https://doi.org/10.30604/jika.v6i2.490>
- Jusdienar, A. L., Sari, Fifian Permata, Nurhayati, N., & Paridy, A. (2024). *Buku Ajar Statistik Ekonomi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Kodriyah, L., Aditya, R. S., Herwati, I., Munaa, N., & Ulhaq, M. Z. (2021). *Pengantar Pemasaran Kesehatan* (M. R. Aqli & A. Ariyanto (eds.); 1st ed.). Literasi Nusantara.
- Krismanto, H., & Irianto, S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Umum Daerah (Rsud) Kota Dumai. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 3(1), 32. <https://doi.org/10.24198/jmpp.v3i1.26677>
- Lepangkari, J. S., Wahid, R. A. H., & Wardani, T. S. W. (2023). *Manajemen Rumah Sakit*. PUSTAKABARUPRESS.
- Lorenza, L. T., & Trisna, W. V. (2021). Analisis Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Penggunaan Tempat Tidur Di Rumah Sakit Tandun Tahun 2019. *Jurnal Rekam Medis (Medical Record Journal)*, 1(1), 25–36. <https://doi.org/10.25311/jrm.vol1.iss1.332>
- Peraturan Pemerintah. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perumahsakitan*. 086146.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 28 Tahun 2024 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan, 656 (2024). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/294077/pp-no-28-tahun-2024>
- Permatasari, C., Sari, R. E., Mecarisce, A. A., Solida, A., & Wardiah, R. (2022). Hubungan Persepsi Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Kambang Jambi. *Malahayati Nursing Journal*, 4(11), 2925–2936. <https://doi.org/10.33024/mnj.v4i11.7107>
- Poernomo, D. I. S. H. (2019). *Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Rs Baptis Kediri*.
- Putra, M. N. R., Alwi, M. K., & Kurnaesih, E. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di RSI Faisal Makassar. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)* 2022, 3(2), 25–34. <https://doi.org/10.52103/jmch.v3i2.771><https://pasca-umi.ac.id/index.php/jmch/about>
- Rahman, M. A. (2020). Pemasaran Jasa Rumah Sakit. In A. Syariati (Ed.), *Alauddin University Press* (1st ed.). Alauddin University Press. [https://repository.uin-alauddin.ac.id/17502/1/Pemasaran Jasa Rumah Sakit.pdf](https://repository.uin-alauddin.ac.id/17502/1/Pemasaran_Jasa_Rumah_Sakit.pdf)
- Reza, L. Y. (2023). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Rawat Inap Di Rsud H. Abdul Manap Kota Jambi Tahun 2023* [Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/58108/>

- Rinaldi, E. A. (2018). Analisis hubungan bauran pemasaran terhadap loyalitas pasien di Unit Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Kartini tahun 2018. *Jurnal Bidang Ilmu Kesehatan*, 8(2), 1–14. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/kesehatan/article/view/296>
- Supriyanto, S., & Ernawati. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan* (O. HS (ed.); Ed. I). ANDI.
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In *Istana Agency*.
- Tamara, Y. S., Febriani, C. A., Riyanti, & Aryawati, W. (2023). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Pertamina Bintang Amin. *Jurnal Dunia Kesmas*, 12(4), 141–148.
- Titirlolobi, A. B., Bawiling, N., & Mamuja, P. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal Kesehatan Masyarakat UNIMA*, 01(Oktober). [http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/106395%0Ahttp://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/106395/Wanjiku Njenga.pdf?sequence=1](http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/106395%0Ahttp://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/106395/Wanjiku%20Njenga.pdf?sequence=1)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan, Sekretariat Negara 1 (2023).
- Wahyuni, S., Nuryadin, A. A., Pratiwi, R. D., Zulkifli, & Poetra, R. P. (2020). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 10 P dengan Loyalitas Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Ananda Makassar. *Jurnal Penelitian Kesehatan Pelamonia Indonesia*, 03(Januari), 1–165.
- Wiratman, A. P., Ahri, R. A., & Muchlis, N. (2023). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pasien di unit rawat inap RSUP Dr. Tadjuddin Chalid. *Window of Public Health Journal*, 71(3), 143–148. <http://philstat.org.ph>