

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS MEDIA LEFLET TERHADAP MINAT
PENGUNAAN KB PASCA PERSALINAN PADA
IBU HAMIL DI PUSKESMAS RAWANG
TAHUN 2026**

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Strata S-1 Kebidanan



Disusun Oleh :

Yana Frawanti Daya
NIM : 24152022067

**PROGRAM STUDI S1 KEBIDANAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ALIFIAH PADANG
TAHUN 2026**

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yana Trawanti Daya

NIM : 24152011067

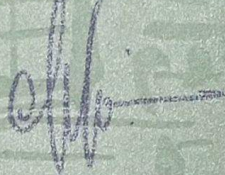
Program Studi : SI Kebidanan

Judul Skripsi : Efektivitas Media Leaflet Terhadap Minat Penggunaan KB Pasca Persalinan Pada Ibu Hamil Di Puskesmas Rawang Tahun 2026

Telah disetujui untuk diseminarkan dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji sidang skripsi Program Studi Sarjana Kebidanan Fakultas Kesehatan Dan Teknologi Informasi Universitas Alifiah Padang.

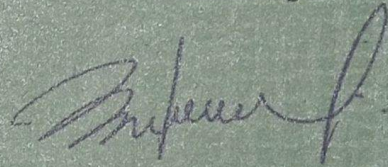
Padang, Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Fanny Ayudia, M.Biomed

Pembimbing II



Binarni Suherti, M.Keb

Disahkan oleh

Dekan

Fakultas Ilmu Dan Teknologi Informasi
Universitas Alifiah Padang



(Ns. Syalyia Oresti, M.Kep., Ph.D)

PERNYATAAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Yana Irawandi Daya
NIM : 24152011067
Program Studi : Sa Kebidanan
Judul Skripsi : Efektivitas Media Leaflet Terhadap Minat
Penggunaan KB Pasca Persalinan Pada Ibu Hamil Di
Puskesmas Rawang Tahun 2026

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan Penguji Sidang Skripsi pada Program Studi Kebidanan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Teknologi Informasi Universitas Alifiah Padang.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I
(Dr. Fanny Ayudia M.Biomed)

Pembimbing II
(Binarni Suhertasi, M.Keb)

Penguji I
(Monarisa, M.Keb)

Penguji II
(Edn. Ririn, M.Keb)

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Disahkan oleh

Dekan

Fakultas Ilmu Dan Teknologi Informasi
Universitas Alifiah Padang

(Ns. Syalvia Oresti, M.Kep., Ph.D)

UNIVERSITAS ALIFAH PADANG

Skripsi, Juli 2026

Yana Frawanti Daya

Efektivitas Media Leaflet Terhadap Minat Penggunaan KB Pasca Persalinan Pada Ibu Hamil Di Puskesmas Rawang Tahun 2026

xiii + 69 halaman + 6 tabel + 2 gambar + 11 lampiran

ABSTRAK

Penggunaan KB pasca persalinan merupakan upaya penting dalam mencegah kehamilan yang tidak direncanakan dan menurunkan risiko kematian ibu serta bayi. Namun, cakupan KB pasca persalinan masih belum mencapai target. Berdasarkan data Kementerian Kesehatan Republik Indonesia tahun 2024, dari 4.820.929 sasaran ibu bersalin, hanya 2.310.976 (59,67%) yang menjadi peserta KB pasca persalinan. Pada tahun 2024 cakupan KB pasca persalinan terendah di kota padang terdapat di puskesmas Rawang yaitu 10.7%, di bandingkan dengan puskesmas belimbing yaitu 75.9%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas media leaflet terhadap minat penggunaan KB pasca persalinan pada ibu hamil di puskesmas rawang tahun 2026.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain *Quasi-Experiment* melalui pendekatan *One Group Pretest-Posttest Design*. Penelitian dilakukan di Puskesmas Rawang pada tahun 2026 dengan populasi 43 ibu hamil trimester II dan III serta sampel 30 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner minat penggunaan KB pasca persalinan sebelum dan sesudah intervensi leaflet. Analisis data meliputi analisis univariat dan bivariat menggunakan *Uji Wilcoxon Signed-Rank Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata skor minat penggunaan KB pasca persalinan sebelum intervensi adalah 6.00, sedangkan setelah pemberian leaflet meningkat menjadi 12.57. Hasil *Uji Wilcoxon Signed-Rank Test* diperoleh nilai $Z = -4,440$ dengan $p\text{-value} = 0,000$ ($p < 0,05$).

Kesimpulan media leaflet efektif meningkatkan minat penggunaan KB pasca persalinan pada ibu hamil di Puskesmas Rawang Tahun 2026. Diharapkan petugas kesehatan memanfaatkan media leaflet sebagai media edukasi dalam pelayanan antenatal untuk meningkatkan minat ibuhamil menggunakan KB pasca persalinan.

Kata Kunci : Media Leaflet, Minat, KB Pasca Persalinan.

Daftar pustaka 38 (2020-2024)

ALIFAH UNIVERSITY PADANG

Thesis, July 2026

Yana Frawanti Daya

The Effectiveness of Leaflets on Interest in Postpartum Family Planning Among Pregnant Women at Rawang Community Health Center (Puskesmas) in 2026

xiii + 69 pages + 6 tables + 2 figures + 11 appendices

ABSTRACT

Postpartum family planning is a crucial measure for preventing unplanned pregnancies and reducing the risk of maternal and infant mortality. However, coverage rates have yet to meet targets. Data from the Indonesian Ministry of Health for 2024 indicate that out of 4,820,929 target women who gave birth, only 2,310,976 (59.67%) adopted postpartum family planning. In 2024, the lowest postpartum family planning coverage in Padang City was recorded at the Rawang Community Health Center (10.7%), compared to 75.9% at the Belimbing Community Health Center. This study aims to determine the effectiveness of using leaflets on the interest in postpartum family planning among pregnant women at the Rawang Community Health Center in 2026.

This study employed a quantitative method with a quasi-experimental design, specifically a one-group pretest-posttest approach. It was conducted at the Rawang Community Health Center (Puskesmas) in 2026, involving a population of 43 pregnant women in their second and third trimesters and a sample of 30 respondents selected via purposive sampling. Data were collected using a questionnaire assessing interest in postpartum family planning before and after the distribution of an informational leaflet. Data analysis involved univariate and bivariate methods, utilizing the Wilcoxon signed-rank test.

The study results show that the mean score for interest in using postpartum contraception was 6.00 prior to the intervention, whereas it increased to 12.57 after the distribution of leaflets. The Wilcoxon Signed-Rank Test yielded a Z-value of -4.440 with a p-value of 0.000 ($p < 0.05$).

In conclusion, the use of leaflets is effective in increasing interest in postpartum contraception among pregnant women at the Rawang Community Health Center (Puskesmas Rawang) in 2026. It is recommended that healthcare workers utilize leaflets as an educational tool during antenatal care to boost pregnant women's interest in using postpartum contraception.

Keywords: Leaflet Media, Interest, Postpartum Family Planning.

References: 38 (2020–2024)